**PROGRAMA 2014**

*Universidad Nacional de Cuyo*

*Facultad de Artes y Diseño*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Grupo de carreras de** | | | | | | | **Proyectos de Diseño** | |
| **Carrera** | | **Diseño Industrial – Diseño Gráfico** | | | | | | |
| **Plan de estudios Ord. N°** | | | | | | | | **Ord. 024/05 – Ord. 025/05** |
| **Espacio Curricular** | | | | | **Historia del Diseño I** | | | |
| **Carga horaria total** | | | | |  | | | |
| **Carga horaria semanal** | | | | | | | **4 hs semanales** | |
| **Curso** | **Segundo año** | | | | | | | |
| **Régimen de cursado** | | | | | | **Primer cuatrimestre** | | |
| **Carácter** | | | **Obligatoria** | | | | | |
| **Año académico** | | | | **2014** | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **CORRELATIVIDADES PARA EL CURSADO** | |
| **Debe tener aprobada** |  |
| **Debe tener cursada regular** | Introducción a la Cultura Material |

|  |  |
| --- | --- |
| **CORRELATIVIDADES PARA LA EVALUACIÒN** | |
| **Debe aprobar previamente** | Introducción a la Cultura Material |

|  |  |
| --- | --- |
| **Equipo de Cátedra** | **Profesora Titular: Prof. y Lic. Ivette Colque**  **Profesor Adjunto: D.I. Omar Linares**  **Profesora JTP: D.I. Alejandra Porcó** |
| **Horario de clase** | **Días jueves desde las 14 hrs. hasta las 17 hrs.** |
| **Horario de consulta** | **Profesora Ivette Colque: jueves a partir de las 17 hrs.**  **Profesor Omar Linares: miércoles a partir de las 12 hrs.**  **Profesora Alejandra Porcó: jueves a partir de las 17 hrs.** |

|  |
| --- |
| **1|** MARCO TEÓRICO REFERENCIAL |
| La asignatura Historia del Diseño pretende alejarse de la visión de la Historia como una simple transferencia de información de hechos únicos e irrepetibles, fija, terminada, pasiva, lineal, en aras de una historia en constante revisión (sin que esta visión represente un revisionismo petrificado) de los acontecimientos de una determinada situación histórica.  La finalidad e intencionalidad que orienta la asignatura es la contextualización y comprensión de las diferentes líneas de pensamiento y su interrelación con los factores actuantes en la problemática del diseño (economía, industria, tecnología, arte, etc.) así como también la estimulación de una actitud analítica, crítica y reflexiva, problematizando el campo del conocimiento del Diseño como una situación a construir autónoma y críticamente.  Las diferentes épocas y períodos de la historia del diseño, demuestran que éste está íntimamente vinculado con su tiempo, con la problemática política, social, económica, técnica, creativa, ética y cognoscitiva de la sociedad.  En efecto, el advenimiento de la máquina, el surgimiento de nuevos materiales, y tecnologías conllevan un acelerado ritmo hacia la industrialización en detrimento de otros campos de lo humano. Es decir, la industrialización con su ritmo cada vez más acelerado, e imposible de detener ni suspender crea un abismo entre la vida material de la población y sus necesidades sensitivas como espirituales, situación que involucra una serie de implicancias socioeconómicas, puesto que irrumpe en el ámbito de la cultura europea como un elemento nuevo que produce una serie de transformaciones profundas.  Es indiscutible que reflexionar sobre el diseño en nuestros días implica necesariamente abordar las discutidas relaciones que mantiene con el arte y con la ciencia, y reconocer los condicionamientos recíprocos nos permite captar el espíritu de una época, tendencias culturales y gustos estéticos como otra forma de expresión humana.  En conclusión la importancia de su estudio radica tanto en apreciar lo ilimitado en cuanto a la capacidad creadora del hombre, como en rescatar el rol indiscutible del diseño en la formación de la cultura actual. Si se comprende el pasado, con una posición amplia y valorativa, se estará mejor capacitado para continuar el legado cultural del diseño. |

|  |
| --- |
| **2|**EXPECTATIVAS DE LOGRO |
| Al finalizar el curso se espera que los alumnos logren:  **-**Reconocer y valorar la historia como disciplina científica teniendo en cuenta las variables de tiempo y espacio  **-**Desarrollar la intuición y percepción y la capacidad de observación analítico-formal.  **-**Analizar críticamente los diferentes períodos, escuelas o movimientos de la historia del diseño.  **-**Estimular la lectura de objetos como un complejo sistema de signos que comunican mensajes polifacéticos de necesidades humanas.  **-**Desarrollar una actitud abierta y participativa a través del trabajo en equipo. |

|  |
| --- |
| **3|A**CONTENIDOS CONCEPTUALES |
| Unidad I: Punto de partida. Situación histórica, social y política europea desde 1750 hasta 1810. Siglo de las luces. Corrientes del pensamiento. Ilustración. Enciclopedismo. Conceptos de modernidad.  Revolución Industrial. Antecedentes, causas y consecuencias. Desarrollo científico y tecnológico. Inventos y descubrimientos.  Bibliografía específica:  -Casullo, Forster y Kaufman. (1999). *Itinerarios de la Modernidad*. Bs. As.: Eudeba.  -Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia.* Córdoba: tec  -Trias, V. (1988). *Revolución industrial.* Apuntes para la historia del diseño. Depto. de diseño. UNLP.  - Mantoux, Paul (1962). *La revolución industrial en el siglo XVIII.* Madrid: Ed. Aguilar. **Unidad II: Movimientos plásticos de principios de S.XIX.** El Neoclasicismo, características, representantes. Principales manifestaciones y centros. El Romanticismo. Concepto. Origen.  El Naturalismo. Escuela de Barbizon. El Realismo. Origen. Causas. Momento social y político. Características e influencias.  La fotografía como nueva herramienta de la comunicación.  Bibliografía específica:  -Honour, H. (1982). *El Neoclasicismo*. Madrid: Xarait.  -Wolf, N. (1999). *La Pintura del Romanticismo*. Taschen.  -Nochlin, L. (1991). *El realismo*. Madrid: Alianza Forma. **Unidad III: Avances en la gráfica de la época industrial.**  El desarrollo de la composición tipográfica mecanizada. La tipografía para una época industrial. Gráficas populares de la época victoriana.  Antecedentes de la gráfica argentina. Las primeras imprentas. La imprenta de las misiones jesuíticas, los primeros impresos. La imprenta de Córdoba, características de sus impresos. La Real Imprenta de Niños Expósitos y sus obras: el Telégrafo Mercantil.  Bibliografía específica:  -Meggs, P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.  -Colque, I. y otros. (2002).*Orígenes del Diseño Gráfico en la Argentina*. Mendoza: Proyecto de Investigación.  -Porcó, A. (2001). *Los orígenes de la gráfica argentina.* Mendoza: Material didáctico. **Unidad IV: Primeras publicaciones argentinas.** Aportes de creatividad en la gráfica Argentina. Revistas: El Mosquito y Don Quijote, entre otras. Características de estas publicaciones. Libros: Sistema Métrico Decimal, entre otros. Características de estos libros. Primeras agencias de publicidad y primeras patentes. Los primeros diarios.  Bibliografía específica:  -Colque, I. y otros. (2002).*Orígenes del Diseño Gráfico en la Argentina*. Mendoza: Proyecto de Investigación.  -Porcó, A. (2001). *Los orígenes de la gráfica argentina.* Mendoza: Material didáctico. **Unidad V: Arquitectura: Nuevas respuestas tipológicas.**   Nuevas tendencias en arquitectura. Cambios en las técnicas de construcción. Progresos científicos. La enseñanza. Ingeniería y arquitectura. Arquitectura y técnica. Nuevos materiales. Surgimiento de nuevas tipologías arquitectónicas. Características constructivas. Grandes Estructuras metálicas. Exposiciones Internacionales, su importancia. La Escuela de Chicago. Características en el sistema constructivo, aportes. Forma-Función en la problemática del diseño.  Bibliografía específica:  Benévolo, L. (1974). *Historia de la Arquitectura Moderna.* Barcelona: G. Gilli  -Gay, A. y L. Samar. (1994). *El diseño Industrial en la Historia.* Córdoba: tec  -Giedion, S. (1961). *Espacio, tiempo y arquitectura*. Barcelona.  -Pevsner, N. (1957). *Esquema de la Arquitectura Europea.* Bs.As.: Infinito.  -Apuntes de la cátedra. *Escuela de Chicago.* **Unidad VI: Reacción a la Industrialización.** La influencia japonesa Ukiyo-e en occidente.  El Pensamiento romántico de J. Ruskin y W. Morris. Surgimiento del Arts and Crafts y su revalorización del artesanado. Características formales de las propuestas para telas, papeles y tapices. Diseño Arts and Crafts.  Bibliografía específica:  -Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia.* Córdoba: tec  -Manieri, E. (c 1977). *W. Morris y la ideología de la arquitectura moderna*. Barcelona: G. Gilli.  -Meggs, P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.  -Pevsner, N. (1972). *Pioneros del diseño modernos*. Bs. As.: Infinito.  **Unidad VII: Tendencias plásticas de fin de siglo.**  El Impresionismo. Origen del término. Circunstancias históricas. Antecedentes teóricos de la luz y su aporte. Leyes. Nuevos problemas técnicos. Características formales. Representantes. Su aporte al siglo XX. Nuevas posturas. Importancia y trascendencia de estos artistas, el cartel y técnicas de impresión.  Tendencias de fin de siglo XIX y su aporte al diseño: Simbolismo y Expresionismo Temprano.  Bibliografía específica:  -Lassaigne, J. (1968). *El Impresionismo.* Madrid: Agular.  -Meggs P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.  -Satué, E. (1988). *El diseño gráfico*. Alianza Forma.  -Barnicoat, J. (1972).*Los carteles, su historia y su lenguaje.* Barcelona: G. Gilli  **Unidad VIII: El Art Nouveau.**  La Belle Epoque y su postura frente al mundo. El diseño Art Nouveau. Antecedentes e influencias. Características. Tendencias y variantes. Representantes. Gráfica, cristalería, mobiliario y arquitectura Art Nouveau.  Incidencias del Art Nouveau en la Argentina. Gráfica y arquitectura Art Nouveau en Argentina.  Aparición de Caras y Caretas, formato, diagramación, ilustraciones e historietas. Los primeros ilustradores. Auge de la publicidad, llamados a concursos.  Bibliografía específica:  -Colque, I. y otros. (2002). *Orígenes del Diseño Gráfico en la Argentina.* Mendoza: Proyecto de Investigación.  -Gay, A. (1994). *El diseño Industrial en la Historia.* Córdoba: tec  -Heller, S. y otros. (1988). *Graphic Style*. Japan: Pushpin.  -Meggs P. (1998). *Historia del diseño gráfico*. México: Mc Graw Hill.  -Porcó, A. (2003). *El Art Nouveau* *en la Argentina*. Mendoza: Material didáctico.  -Satué, E. (1988). *El diseño gráfico*. Alianza Forma.  -Sembach, K. J. (1990). *Modernismo*. Bon: Taschen.  -Stangos, N: *Conceptos de Arte Moderno.*  **Unidad IX: Vanguardias plásticas.**  Situación europea a principios de siglo. Los nuevos problemas del Arte y su aporte al diseño. Los primitivos modernos. Vanguardias plásticas, aporte a los movimientos del siglo XX. El Fauvismo, El Expresionismo, El Cubismo, El Futurismo.  Vanguardias plásticas abstractas: Rayonismo, Orfismo, Constructivismo, Suprematismo y Neoplasticismo.  Bibliografía específica:  -Stangos, N: *Conceptos de Arte Moderno.* |

|  |
| --- |
| **3|B**CONTENIDOS PROCEDIMENTALES |
| **-**Adecuación a la conversación formal en el grupo-clase.  **-**Análisis de situaciones de la vida cotidiana de diversos niveles de complejidad, con el fin de lograr una interrelación entre conceptos de la teoría y las propias experiencias vividas.  **-**Identificación y utilización de conceptos y principios explicativos provenientes de los conocimientos de las distintas ciencias.  **-**Lectura comprensiva dirigida e interpretación de textos, con la finalidad de llegar a un análisis crítico de la información.  **-**Organización y participación en tareas individuales y grupales entre pares para el tratamiento de diferentes cuestiones socioculturales y del conocimiento.  **-**Participación conveniente, crítica y creativa en el proceso de producción del saber.  **-**Realización de actividades teóricas - prácticas, partiendo de las situaciones o acontecimientos de la realidad actual, con el acompañamiento de la cátedra. |

|  |
| --- |
| **3|C**CONTENIDOS ACTITUDINALES |
| **-**Aprecio por mejorar la autocomprensión y, entendimiento de la forma de actuar y de sentir de los demás.  **-**Aprecio e integración de los beneficios de los avances tecnológicos en la capacitación profesional.  **-**Confianza en la posibilidad de elaborar argumentaciones racionales y del trabajo cooperativo, como instancia para el perfeccionamiento personal y profesional.  **-**Desarrollo de una actitud reflexiva, tolerante y respeto por el pensamiento ajeno, a partir de una apropiación crítica de saberes.  **-**Desarrollar actitudes de cooperación y solidaridad favorables para el trabajo y producción compartida de conocimientos en equipos.  **-**Incorporación de contenidos conceptuales a modo de fundamentación y comprensión de un problema de la realidad.  **-**Interés por el análisis de temáticas psicológicas.  **-**Participación conveniente, crítica y creativa.  **-**Valoración de la producción compartida y del trabajo cooperativo, como instancia para el perfeccionamiento personal y profesional. |

|  |
| --- |
| **4|** ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA |
| La asignatura Historia del Diseño pretende transformar los pretéritos conceptos de la historia teórica y lejana para el hacer del diseño, apoyada en una teoría actualizada y participativa.  La teoría específica de cada unidad estará apoyada en la exposición y el diálogo dirigido, utilizando como recurso didáctico la observación del material visual a través de diapositivas, filminas, videos y power point según el tema a desarrollar.  Además se realizarán sistemas parciales e investigación de los contenidos.  Posteriormente el alumno será guiado hacia la lectura de textos lo que le permitirá conocer y valorar diferentes opiniones a fin de desarrollar su juicio crítico.  Esto se realizará a partir de instancias de trabajos individuales y/o grupales aplicando diversas técnicas tales como: análisis de casos, pequeños grupos de discusión, plenarios, resolución de guías de estudio y de observación, lectura y discusión de textos o problemas, etc.  Finalmente el alumno, guiado por el profesor, volcará en trabajos prácticos lo aprendido del tema en cuestión.  Esta nueva modalidad pretende acercar al alumno a la Historia del Diseño dinámica y participativa, prepararlo para una observación sin preconceptos permitiendo que su sensibilidad acompañada del aval intelectivo le permita manejarse y nutrirse en su posterior carrera profesional. |

**Sistema de Calificación** Ordenanza Nº 108, del Rectorado, de la UNCuyo. Artículo 4. Sistema de calificación: se regirá por una escala ordinal, de calificación numérica, en la que el mínimo exigible para aprobar equivaldrá al sesenta por ciento (60%). Este porcentaje mínimo se traducirá, en la escala numérica, a un seis (6). Las categorías establecidas refieren a valores numéricos que van de 0 (cero) a diez (10) fijándose la siguiente tabla de correspondencias.

**No aprobado**

0%

1 01 a 12%

2 13 a 24%

3 25 a 35%

4 36 a 47%

5 48 a 59%

**Aprobado**

6 60 a 64%

7 65 a 74%

8 75 a 84%

9 85 a 94%

10 95 a 100%

|  |
| --- |
| **5|** EVALUACIÓN |
| **Estrategias de evaluación durante el cursado:**  a- Dos trabajos prácticos.  b- Un examen parcial escrito, con su respectivo recuperatorio.  **Condición de regularidad:**  **- Alumno regular**: deberá tener:  80 % de asistencia  100 % de prácticos aprobados  Aprobar el parcial o su recuperatorio  **- Alumno no regular:** aquel que no llegó a cumplir con uno de los requisitos para alumno regular.    **- Alumno libre:** aquel que sobrepase en dos o más las exigencias para el alumno regular. Evaluación final: - **Alumno regular**: Examen oral de los temas que solicite la mesa examinadora de acuerdo al programa.  - **Alumno no regular**: Examen escrito sobre dos temas seleccionados del programa. Aprobado el escrito exposición oral sobre contenidos elegidos al azar.  - **Alumno libre**: Aprobar un trabajo de investigación cuyo tema será acordado con la cátedra en los horarios de consulta y que deberá presentar el día del examen. Una vez cumplida esta instancia el alumno rendirá un examen escrito sobre dos temas elegidos del programa del año en que cursó y una vez aprobado el examen escrito exposición oral sobre temas del programa.  En todos los casos se podrá decidir por una evaluación escrita si el número de alumnos inscriptos no permitiera la evaluación oral o si las condiciones externas así lo impusieran. |

|  |
| --- |
| **7|** BIBLIOGRAFÍA |
| Bibliografía general -Academia Nacional de Bellas Artes. (1999). Temas. Diseño ¿Estética del Siglo XX? Argentina  -Ambaz, E. (1979). *High-tech*. New York: Clakson N.Potter.  -Argan, G. (1975). *El Arte Moderno*. Valencia: Ed. Torres.  -Baltanás, J. (2004). *Diseño e Historia. Invariantes*. Barcelona: G. Gilli.  -Bayley, S. (1970) Guía Conran del Diseño. Madrid: Alianza-Forma  -Benévolo, L. (1974) *Historia de la arquitectura moderna.* Barcelona: G. Gilli.  -Biblioteca Salvat. Grandes Temas. (1973). *El diseño Industrial*. Ettore Sottsass. Barcelona: Salvat  -Bill, M. (1980). Schweizer Industrie Grafik. Zürich: ABC.Verlag.  -Blackwell, L. (1993). *La tipografía del SXX*. Barcelona: G. Gilli.  -Blanco, R. (2003) *Sillopatía*. Argentina: Tribalwerks  -Block, C. (1992). *Historia del Arte Abstracto* (1900 -1960). Madrid: Cátedra.  -Bonsiepe, G. (1975) *Diseño industrial, artefacto y proyecto*. Madrid: A. Corazón.  -Branzi, A. (1984) *La Casa Calda.* Esperienze del Nuovo Desing Italiano. Milán: Idea Books.  -Cassou**,** J. (1961). *Panorama de las Artes Plásticas Contemporáneas*. Madrid: Guadarrama.  -Cassou, J. (1963). *Génesis del s.XX*. Barcelona: Salvat.  -Casullo, Forster y Kaufman. (1999). *Itinerarios de la Modernidad*. Bs. As.: Eudeba.  -Cook, P. y Otros. (1991). *Nuevos lenguajes en la arquitectura*. Barcelona: GGilli.  -Costantino, M. (1993). *Art Nouveau*. Madrid: Lisboa.  -De Micheli, M. (1968) *Vanguardias Artísticas del s. XX.* Córdoba. Universidad  -Dorfles**,** G. (1972) *Símbolo, comunicación y consumo.* Barcelona: Lumen.  -Dorfles, G. (1973). *Últimas tendencias*. Barcelona: Labor.  -Francastel, P. (1989). *Historia de la pintura francesa.* Madrid: Alianza Forma.  -Frascara, J. (1984). ICOGRADA, Documento A.D.G.  -García, G. y otros. (1987). *Panorama histórico del diseño gráfico contemporáneo*. Argentina: C.P. 67.  -Giedion, S. (1961). *Espacio, tiempo y arquitectura*. Barcelona.  -Honour, H. (1982). *El Neoclasicismo.* Madrid: Xarait.  -Huyghe, R. (1972) *El Arte y el mundo Moderno*. Barcelona: Planeta. Tomos 1 y 2.  -Jenks, Ch.: (1984) *Lenguaje de la arquitectura posmoderna.* Barcelona: G. Gilli.  -Kämpfen, W. (1980). Offizielle Schweizer Grafik. Zürich: ABC.Verlag.  -Lassaigne, J. (1968). *El Impresionismo*. Madrid: Agular.  -Lucie-Smith, E. (1995). *Movimientos artísticos desde 1945*. Barcelona: Destino.  -Mantoux P. (1962) *La Revolución Industrial en el siglo XVII*. Madrid: Aguilar.  -Marchan Fiz, S. (1999) *Del Ate Objetual al Arte de Concepto*. 1960-1974. Madrid: Akal.  -Moles, A. (1983) *El afiche en la sociedad urbana.* Bs. As.: Paidós.  -Muñoz Tenjo, H. (2002). En torno al origen del objeto industrial en Colombia. U. N. Colombia: Bogotá  -Nochlin, L. (1991). *El realismo*. Madrid: Alianza Forma.  -Pevsner, N. (1957). *Esquema de la Arquitectura Moderna*. Bs. As.: Infinito.  -Ricard, A. (1982). *Diseño ¿Por qué? .*Barcelona: G. Gilli  -Ricard, A. (1986). *Hablando de diseño*. Barcelona: Hogar del niño  -Sparke, P. (1986) *Diseño, historia en imágenes.* Barcelona: Blume.  -Stangos, N. (1989) *Conceptos de Arte Moderno.* Barcelona: Alianza.  -Sterner, G. (1980). Catálogo de la Exposición *Art Nouveau* . Munich: Goethe Institut.  -Tedeschi, P. (1962). *La génesis de las formas y el diseño Industrial.* Bs. As.: Eudeba |

|  |
| --- |
| **7|** BIBLIOGRAFÍA |
| -Venturi, L. (1982) *Aprendiendo de las Vegas*. 2º ed. Barcelona: G. Gill.  -Wolf, N. (1999). *La Pintura del Romanticismo*. Colonia: Taschen.  -Zatonyi, M. (1993). *Diseño, análisis y teoría*. Argentina: CP67  -Zevi, B. (1954). *Historia de la Arquitectura Moderna*. Bs. As.  -Dachs, Sandra; De Muga Patricia y García Hintze, Laura (2007). *Muebles y objetos. Charles y Ray Eames.* Santiago de Chile: Editorial Contrapunto Ltda.  -Dachs, Sandra; De Muga Patricia y García Hintze, Laura (2007). *Muebles y objetos. Alvar Aalto.* Santiago de Chile: Editorial Contrapunto Ltda.  -Bozzano, Jorge Néstor. *Proyecto: razón y esperanza. Escuela Superior de Ulm.* Buenos Aires: Eudeba, 1998.  -Devalle, Verónica (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984).* Buenos Aires: Editorial Paidós.  -Böhm, Mimi (2005). *Buenos Aires Art Nouveau.* Buenos Aires : Ediciones Verstraeten.  -Amengual, Lorenzo Jaime (2007). *Alejandro Sirio. El ilustrador olvidado.* Buenos Aires: Ediciones de la Antorcha. |